



## L'ACQUA CHE FA *del* BENE

*Ferrarelle Spa si impegna in un importante progetto dell'Unicef "Acqua e igiene in Eritrea" e porterà l'acqua potabile in 30 scuole del paese africano.*

Milano, 18 ottobre 2007 – Ferrarelle affiancherà UNICEF in un progetto che porterà l'acqua in Eritrea attraverso un intervento strutturale che resterà alla popolazione anche dopo che l'iniziativa sarà conclusa.

Il progetto "Acqua e igiene in Eritrea" ha come obiettivo quello di migliorare le condizioni igienico sanitarie in 30 scuole a beneficio di circa 9.000 bambini e bambine. Le scuole saranno attrezzate con un sistema idrico in grado di soddisfare le esigenze dei bambini durante la giornata e grazie all'installazione di un serbatoio d'acqua di 4,5 metri cubi sarà possibile raccogliere anche l'acqua piovana.

L'impianto idrico assicurerà l'approvvigionamento d'acqua pulita anche negli anni a venire e la sua manutenzione sarà affidata alle scuole stesse con la supervisione di un comitato locale.

La realizzazione del sistema idrico ha anche una rilevanza socio-culturale. In Eritrea, infatti, sono soprattutto le bambine a dover prendere l'acqua alle fonti per tutta la famiglia, fonti che sono spesso molto lontane e non sempre alimentate da acque potabili. Inoltre, nelle scuole dove manca l'acqua, le bambine non hanno la possibilità di accedere a servizi igienici separati dai loro compagni maschi. Questo, in aggiunta ai continui viaggi per la raccolta d'acqua, sono le cause principali dell'abbandono della scuola da parte delle bambine.

Assicurando l'accesso continuo all'acqua, il progetto non solo porterà l'acqua dove non c'è, ma potrà anche dare la possibilità a migliaia di bambini e bambine di frequentare la scuola, favorendo, al contempo, la crescita futura del paese.

Il progetto prevede la destinazione di più del 10% del ricavato delle vendite delle confezioni da 6 di Ferrarelle litro e mezzo identificate dalla grafica legata all'operazione "L'Acqua che fa *del Bene*". L'impegno economico di Ferrarelle Spa è di circa 350.000 Euro, che saranno destinati alla realizzazione dei pozzi e delle opere di idrizzazione che forniranno l'acqua alle 30 scuole eritree.

*"Uno degli obiettivi di sviluppo del Millennio – sottoscritti nel 2000 dalla più vasta assemblea di Capi di Stato e di governo della storia – pone come traguardo per il 2015 il dimezzamento nel numero di persone che ancora non hanno accesso all'acqua potabile e a servizi igienici adeguati, nonché la realizzazione di infrastrutture igieniche in tutte le scuole del mondo. Per questo è fondamentale avere per amiche aziende come "Ferrarelle", pronte ad assumere un ruolo attivo di collaborazione e sostegno a un grande progetto che garantisca l'accesso all'acqua a migliaia di bambini e bambine eritree. Insieme, abbiamo la certezza di andare nella giusta direzione."* Afferma il Dottor Roberto Salvan, Direttore Generale UNICEF Italia.

*"Il progetto ci ha subito entusiasmato, perché è un intervento strutturale che resterà alla popolazione per sempre. Per sostenerlo al meglio, abbiamo scelto il nostro brand più importante non solo per la posizione che occupa sul mercato, che consente all'azienda di offrire un contributo rilevante all'iniziativa, ma soprattutto perché portatore di valori assolutamente coerenti con l'iniziativa. Ferrarelle, fonte di "nutrimento" e vitalità grazie ai suoi sali minerali e alle bollicine 100% naturali, è un'acqua **che fa del bene** ai propri consumatori: una generosità che oggi si vuole trasformare anche in un impegno sociale."* ha dichiarato Antonio De Caro, Direttore marketing di Ferrarelle.

Lo spirito dell'iniziativa sottolinea ancora una volta l'impegno di Ferrarelle, rivolto non solo alla popolazione eritrea, ma anche ai consumatori stessi, che contribuiscono al progetto semplicemente continuando a scegliere, come da anni fanno, Ferrarelle.

Ferrarelle  
Ufficio Stampa  
[ufficio.stampa@ferrarelle.it](mailto:ufficio.stampa@ferrarelle.it)  
02-57460800

D'Antona & Partners  
Stefania Coltro  
[s.coltro@dandp.it](mailto:s.coltro@dandp.it)  
02-85457056